

MÜLKİYELİLER BİRLİĞİ DERNEĞİ

REKLAM, SPONSORLUK, TANITIM, PAZARLAMA, DİJİTAL ALTYAPI ÇALIŞMALARI YÖNERGESİ

Birinci Bölüm

Amaç, Kapsam, Dayanak ve Tanımlar

Amaç

Madde 1 - Bu Yönergenin amacı, Mülkiyeliler Birliğince belirlenecek mekân yahut elektronik ortamlara (reklam alanlarına) dijital ya da baskılı reklam alınması, sponsorluk sağlanması, Dernek faaliyet, ürün ve hizmetlerine ilişkin geliştirme, tanıtım ve pazarlama faaliyetlerinde bulunulması ile Birliğin kullandığı dijital altyapının ve altyapı içerisinde yer alan varlıkların nitelikli hale getirilmesi ve kurumsallaşmaya katkı sağlanmasıdır.

Kapsam

Madde 2 - Bu yönerge, Mülkiyeliler Birliğince belirlenecek mekân yahut elektronik ortamlara (reklam alanlarına) dijital ya da baskılı reklam alınması, sponsorluk sağlanması, Dernek faaliyet, ürün ve hizmetlerine ilişkin geliştirme tanıtım ve pazarlama faaliyetlerinde bulunulması, bu çerçevede, Birliğin kullandığı dijital altyapı ve altyapı içerisinde yer alan logo, sembol gibi maddi olmayan varlıklarla ve Derneği tanıtıcı diğer ürün ve aksesuarlarla ilgili çalışma yürütülmesini kapsamaktadır.

Dayanak

Madde 3 – Bu Yönerge, Mülkiyeliler Birliği Yönetim Kurulunun 29.12.2023 tarihli toplantısında alınan 38 sayılı Karara istinaden yayınlanmıştır.

Tanımlar

Madde 4 – Bu yönergede geçen;

- **Reklam:** Mülkiyeliler Birliğinin belirlediği reklam alanlarına sözleşme karşılığında alınan firmaları ve ürünlerini tanıtıcı fotoğraf, logo veya hareketli görüntüleri,

- **Reklam alanı:** Mülkiyeliler Birliği tarafından reklam alınması için kullanıma sunulabilecek WEB sitesi, sosyal medya hesapları, mesajlaşma uygulamaları, mail programları, monitörler, Billboardlar (reklam panosu), yazılı ve basılı yayınlar, afişler ile Mülkiyeliler Birliği sorumluluğundaki binaların iç ve dış duvarlarını, slayt ve sinema perdelerini,

- **Sözleşme:** Bu Yönergede belirtilen reklam alanlarına alınacak reklamlar için reklam verenle imzalanacak, reklam yayımına ilişkin usul ve esaslar ile karşılıklı hak ve yükümlülükleri belirten hukuki belgeyi,

- **Reklam veren:** Mülkiyeliler Birliğiyle yapılacak reklam sözleşmesiyle, hazırladığı reklamı Mülkiyeliler Birliğine ulaştırarak ve yayınlanan reklama karşılık sözleşmede belirlenen ücreti yahut hizmeti Mülkiyeliler Birliğine sunmayı taahhüt eden firmayı,

- **Sponsor:** Mülkiyeliler Birliğinin organize ettiği, bileşeni olduğu yahut desteklediği panel, toplantı, sempozyum, imza günü, koşu, müsabaka, sergi, konser, balo, festival, sinema günleri ile Mülkiyeliler Birliği Üyeleri, A.Ü.S.B.F. öğrencileri ve Mülkiye Spor Kulübünün tiyatro, turne, müsabaka seyahati, konaklama ihtiyaçları, toplu bilet temini, Mülkiyeliler Birliğinin sorumluluk alanında bulunan tüm yapıların bakım, onarım, inşaat, tefrişat ve benzeri tüm iş ve etkinlikleri için maddi ya da ayni destekte bulunan kurum ve kuruluşları,

- **Mülkiye Yayıncılık İşletmesi:** Reklam sözleşmelerinin taraf olan ve sözleşmelere ilişkin tüm gelir ve harcama belgelerini düzenleme yetkisi olan Mülkiyeliler Birliği Derneği'nin iktisadi işletmesini,

- **Mülkiyeliler Birliği veya Dernek:** Mülkiyeliler Birliği Derneğini,

- **Vakıf:** Mülkiyeliler Birliği Vakfını,

- **Birlik:** Mülkiyeliler Birliği Derneği ve Mülkiyeliler Birliği Vakfını,

- **Yönetim Kurulu:** Mülkiyeliler Birliği Derneği Yönetim Kurulunu,

- **Yürütme Kurulu:** İşbu Yönergedeki kayıtlamalar hariç olmak üzere, Yönetim Kurulu Kararıyla Yönergede belirlenmiş reklam ücretlerinin ve sürelerinin sözleşmeye esas nihai tutarını ve süresini belirlenen miktardan ve süreden aşağıda veya yukarıda bir ücretle ve farklı bir süreyle kararlaştırma yetkisi olan, Mülkiyeliler Birliğince belirlenecek reklam alanlarına dijital ya da baskılı reklam alınması için çalışma yürüten, sponsorluk sağlayan, Dernek faaliyet, ürün ve hizmetlerine ilişkin geliştirme, tanıtım ve pazarlama faaliyetlerinde bulunan, bu çerçevede, Birliğin kullandığı dijital altyapı ve altyapı içerisinde yer alan logo, sembol gibi maddi olmayan varlıklarla ve Derneği tanıtıcı diğer ürün ve aksesuarlarla ilgili araştırma, geliştirme ve iyileştirme çalışmaları ile sair işlerin yürütülmesini sağlayan, tüm bu iş ve işlemler için görüşmeler yapabilecek olan ve Yönetim Kurulu Kararıyla görevlendirilen Kurulu

ifade eder.

İkinci Bölüm

Reklam Sözleşmesi, Reklam Süresi ve Ücretlendirmesi, Ücretsiz Reklam, Sponsorluk

Reklam Sözleşmesi

Madde 5 –Mülkiyeliler Birliği tarafından belirlenen alanlara reklam alınması halinde Reklam Veren ile Mülkiye Yayıncılık İşletmesi arasında, örneği işbu Yönergenin ekinde yer alan Reklam Sözleşmesi imzalanır.

Reklam Süresi ve Ücretlendirmesi

Madde 6 – Yayınlanacak reklamlara ilişkin süreler ve ücretler aşağıdaki gibidir:

- Aylık 4.000 TL + KDV (%20),
- 3 (Üç) Aylık 3.750 TL + KDV (% 20) toplamda 11.250 TL + KDV (%20),
- 6 (Altı) Aylık 3.500 TL + KDV (% 20) toplamda 21.000 TL + KDV (%20),
- 12 (Oniki) Aylık 3.000 TL + KDV (% 20) toplamda 36.000 TL + KDV (%20)

Diğer:.....
.....
.....
.....
.....

Ücretsiz Reklam

Madde 7 – Derneğe veya Vakfa bağış yapan firmalar ile Mülkiyeliler Birliği üyeleri ve Birlik personeli ve kapsam dahilinde olması halinde bunların eş ve çocuklarına genel olarak maddi karşılığı olan bir hizmet sunan firmaların reklamları, imzalanacak sözleşmede öngörülen süre kadar ve öngörülen reklam alanlarında ücretsiz olarak yayınlanır.

Sponsor Reklamları

Madde 8 - Mülkiyeliler Birliğinin organize ettiği, bileşeni olduğu yahut desteklediği panel, toplantı, sempozyum, imza günü, koşu, müsabaka, sergi, konser, balo, festival, sinema günleri ile Mülkiyeliler Birliği Üyeleri, A.Ü.S.B.F. öğrencileri ve Mülkiye Spor Kulübünün tiyatro, turne, müsabaka seyahati, konaklama ihtiyaçları, toplu bilet temini, Mülkiyeliler Birliğinin sorumluluk alanında bulunan tüm yapıların bakım, onarım, inşaat, tefrişat ve benzeri tüm iş ve etkinlikleri için maddi ya da aynı destekte bulunan (sponsor) kurum ve kuruluşların reklamları, imzalanacak sözleşmede öngörülen süre kadar ve öngörülen reklam alanlarında ücretsiz olarak yayınlanır

Üçüncü Bölüm

Yürütme Kurulu, Yürütme Kurulunun Görev ve Yetkileri,

Yürütme Kuruluna İlişkin Kayıtlamalar

Yürütme Kurulu

Madde 9 – Bu Yönergenin Uygulamasını sağlamak üzere Yönetim Kurulunca 3 (Üç) kişiden az olmamak üzere bir Reklam, Sponsorluk, Tanıtım, Pazarlama, Dijital Altyapı Çalışmaları Yürütme Kurulu oluşturulur.

Yürütme Kurulunun Görev ve Yetkileri

Madde 10 – Yürütme Kurulunun görev ve yetkileri şunlardır:

a) Mülkiyeliler Birliğince belirlenecek reklam alanlarına dijital ya da baskılı ücretli reklam alınması için çalışma yürütmek,

b) Yönergenin 7. ve 8. maddelerine uygun olarak, Derneğe veya Vakfa bağış yapılması karşılığında veya Dernek Üyelerine yahut Birlik çalışanlarına maddi karşılığı olan hizmetler sunulması karşılığında veyahut sponsorluk karşılığında ücretsiz reklam verilmesini sağlamak için araştırma yapmak ve görüşmelerde bulunmak,

c) Alınan reklamların bu Yönergenin 6, 7 ve 8. maddelerinden hangisine göre Yönerge eki sözleşmeye dercedileceğini belirleyerek hazırlanacak sözleşmeyi Yönetim Kuruluna sunmak,

d) Yönergenin 6. maddesinde belirlenmiş reklam süresi ve ücretlerinin sözleşmeye esas nihai süresi ve tutarının, Yönergede belirlenenden aşağıda veya yukarıda bir süre ve ücret olmasına karar vermek ve bunu Sözleşmeye dercetmek,

e) Yönergenin 6. maddesindeki ücretlerin güncellenmesi gerektiği kanaatine ulaşması halinde, güncellenecek ücret önerilerini Yönetim Kuruluna sunmak,

f) Dernek faaliyet, ürün ve hizmetlerine ilişkin geliştirme tanıtım ve pazarlama faaliyetlerinde bulunmak, bu çerçevede, Birliğin kullandığı dijital altyapı ve altyapı içerisinde yer alan logo, sembol gibi maddi olmayan varlıklarla ve Derneği tanıtıcı diğer ürün ve aksesuarlarla ilgili araştırma, geliştirme ve iyileştirme çalışmaları ile kurumsal iletişimi geliştirecek sair işlerin yürütülmesini sağlamak,

g) Alınan reklamlara ilişkin medya planları ile istatistiksel ve mali verileri bir arada gösteren çizelgeleri tutmak ve takip etmek,

h) Görev konusu ile ilgili olarak Dernek Yönetim Kuruluna önerilerde bulunmak.

Yürütme Kuruluna İlişkin Kayıtlamalar

Madde 11 – Yürütme Kuruluna İlişkin Kayıtlamalar şunlardır:

a) Yürütme Kurulu hazırlanan sözleşmeleri imzalama yetkisini haiz değildir. İmzaya hazır hale getirilen sözleşme taslakları Yönetim Kuruluna iletilir.

b) Alınacak reklamın Derneğin sosyal medya hesabından da yayınlanması gerektiğinin öngörülmesi halinde, bu hususa ilişkin nihai Karar Yönetim Kurulu tarafından verilir.

c) Dernek Yönetim Kurulu tarafından kullanılan WEB sayfası, e posta hizmetleri, mesajlaşma uygulamaları ve sosyal medya hesaplarının kullanım biçimi Yürütme Kurulunun yetkisi dışındadır. Yürütme Kurulunun sayılan konulardaki işleyişe ilişkin kolaylaştırıcı ve iyileştirici önerilerde bulunabileceği hususu ise zaten bu Yönergenin 10/h maddesi kapsamındadır.

d) Yürütme Kurulu faaliyetleri nedeniyle gider gerçekleştirilmesinin gerekmesi halinde Yönetim Kurulunun uygun görüşü alınır.

Dördüncü Bölüm

Yönetim Kurulu ile İlişkiler, Anlaşmazlık ve Tereddüt Hali

Yönetim Kurulu ile İlişkiler

Madde 12 – Yürütme Kurulu, Dernek Yönetim Kurulu ile ilişkilerini Genel Sekreter ve Yönetim Kurulunca görevlendirilen Yönetim Kurulu Üyeleri üzerinden yürütür.

Anlaşmazlık ve Tereddüt Hali:

Madde 13 – Dernek Genel Sekreteri ve görevlendirilen Yönetim Kurulu üyeleri ile Yürütme Kurulu arasında anlaşmazlık ve tereddüt hali ortaya çıkması durumunda, anlaşmazlığı ve tereddüt halini gidermeye Dernek II. Başkanı yetkili olup II. Başkanın Kararı geçerlidir.

Beşinci Bölüm

Yürürlük ve Yürütme

Madde 14 – Mülkiyeliler Birliği Yönetim Kurulunun 29.12.2023 tarih ve 38 sayılı Kararı ile hazırlanan bu Yönerge, 01.01.2024 tarihinde yürürlüğe girecek olup Yönetim Kurulu tarafından konuya ilişkin yeni bir Yönerge hazırlanıncaya kadar yürürlüktedir.

Madde 15 – Bu Yönerge hükümlerini Mülkiyeliler Birliği Derneği Reklam, Sponsorluk, Tanıtım, Pazarlama ve Dijital Altyapı Çalışmaları Yürütme Kurulu yürütür.

EK _____ :

Tip Reklam Sözleşmesi Örneği.